

Un algorithme qui détecte les coopératives !

Introduction

Co-operators est une coopérative qui offre une vaste gamme de produits d'assurances vie et dommage aux citoyens et aux entreprises du Canada. Le principal mode utilisé par Co-operators pour distribuer ses produits d'assurance est par le biais de ses agents. De fait, nous comptons plusieurs agences dispersées à travers le Canada, lesquelles offrent exclusivement nos produits.

En tant que coopérative, il est naturel pour Co-operators et ses agents de servir les coopératives en assurances commerciales, et pour ceci, nous avons mis au point une gamme complète de programmes d'assurances qui s'adressent spécifiquement à ces types d'entreprises.

Afin d'être en mesure de bien offrir nos produits aux coopératives, il nous est cependant très important d'avoir la capacité de détecter très tôt dans le processus de vente si les entreprises avec lesquelles nous interagissons **sont ou non des coopératives**, et c'est précisément cette avenue que nous vous proposons d'explorer dans cette problématique.

Détails de la problématique

Dans le cadre de cet atelier d'innovation, nous demandons aux participants intéressés d'utiliser les données disponibles sur le web afin de bâtir un algorithme permettant de prédire avec un haut niveau de succès les chances qu'une entreprise donnée soit une coopérative ou non.

Bien que vous soyez libre d'établir votre propre méthodologie pour solutionner ce problème, nous vous suggérons de commencer par analyser quelques sites internet de coopérative afin de déceler si certains contenus diffèrent en comparaison avec celui présenté sur les sites internes de compagnies.

Par la suite, nous vous invitons à vous bâtir un jeu de données composés de coopératives et de compagnies régulières, et explorer diverses approches de modélisation prédictive pour prédire les chances qu'une entreprise donnée soit une coopérative ou non.

Résumé du mandat en quatre points

1. Analyser sommairement quelques sites internet de coopératives et de compagnies régulières pour tenter de déceler des traits distinctifs particuliers.
2. Bâtir un jeu de données contenant des coopératives et des compagnies régulières qui vous servira pour votre analyse. On remarque ici qu'il pourrait être intéressant d'explorer les méthodes de type « web scrapping » pour bâtir votre base de données.
3. Bâtir un modèle permettant de prédire les chances qu'une entreprise donnée soit une coopérative ou non.
4. Bâtir une présentation d'une durée de 5 minutes que vous présenterez au comité de juges le 11 avril 2019 entre 9h et midi.

Informations supplémentaires

La compétition débute officiellement le 28 mars 2018 à 9h et se termine le 11 avril 2019 à 13h.

Il n'y a aucune restriction quant à l'approche à utiliser, ni par rapport au logiciel dans lequel vous effectuerez vos travaux, pour autant que la solution soumise soit claire, créative et que vous soyez en mesure de l'expliquer ou de la présenter si nécessaire. Soyez donc créatifs !

Toute personne ou équipe qui désire proposer une ou plusieurs solutions dans le cadre de la présente compétition doit obligatoirement soumettre son travail en remplissant dûment le formulaire de la présente compétition disponible sur le site internet www.actulab.ca et doit être disponible pour présenter ses résultats en 5 minutes le 11 avril 2019 entre 9h et midi.

Après les présentations du 11 avril 2019, Co-operators remettra un prix en argent de 1000\$ à l'individu ou à l'équipe qui aura soumis la meilleure solution selon un le comité de juge formé des membres de l'équipe de Co-operators et d'Actulab.

Notre équipe demeure entièrement disponible pour répondre à vos questions tout au long de la présente compétition. Ainsi, au cours des activités du 28 mars et du 4 avril, nous serons présents sur les lieux de l'événement. Vous pourrez poser toutes vos questions en utilisant le lien le lien approprié du site internet www.actulab.ca.

Nous vous souhaitons la meilleure des chances, et vous remercions infiniment pour votre participation !